

Agent Info N°17 - Spécial

Vendredi 24 Mai 2024

[>> Lire intégralement l'Agent Info](#)



GAAAP

GROUPEMENT DES AGENTS AUTOMOBILES PEUGEOT

ENTREPRISES EN PÉRIL

[>> Je m'exprime ici](#)

LE MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Cher(e)s collègues

Nous sommes arrivés au point de rupture malgré tous nos avertissements à la Marque et vos remontées alarmantes, le constructeur n'est toujours pas au rendez-

vous pour soutenir son réseau de réparateurs agréés et Apporteurs d'affaires
PEUGEOT qui assume seul devant les clients les problèmes qualité de la Marque.

RAS LE BOL !

Notre constructeur ne prend pas la mesure des incidences et des répercussions :

APV

- Epuisement des dirigeants et des collaborateurs
- Démissions en masse, recrutement à l'arrêt
- Trésorerie en péril
- Risques sociaux, et moraux
- Incidentologie garantie record, cannibalisant l'activité entretien et réparations
- Changement Méthodologie processus de prise en charge sur moteurs EB2DT génération 1 sans aucune communication préalable aux RA sur le bien-fondé
- Aucun accompagnement dans la gestion de la relation client
- Diminution des moyens humains Constructeur à disposition pour le réseau
- Audit garantie à distance RA déployés malgré le contexte
- Transferts des charges, administratives, humaines, de responsabilité

VN

- IPC Inatteignables, chute des ventes VN, rémunération indécente
- Objectifs BEV (véhicules) constituant une clé d'accès, irrationnels à plus de 30%
- Lancement nouveau 3008 réseau et client raté ! C'est un fiasco
- Produits et marque décrédibilisés, la clientèle fidèle tourne le dos à la marque

VO

- Dépréciation de la valeur des VO moteurs EB
- Parc VO figés
- Chute des ventes, risque financier important
- Démotivation des forces de ventes

LA MARQUE MET EN PERIL NOS AFFAIRES ET NOTRE SANTE.

**CE N'EST PLUS ACCEPTABLE AUCUNE ACTION CONCRETE DE SA PART
DES PROMESSES DE NOS INTERLOCUTEURS QUI NE SEMBLANT PAS PRENDRE LA
MESURE DES PROBLEMES QUE NOUS RENCONTRONS AU QUOTIDIEN.**



Au transfert de charge financière des coûts qui incombent au constructeur



Au transfert de responsabilités qui engage notre garantie de résultat en tant que professionnel



A la chute de la rentabilité de nos entreprises en VN, VO, APV dans un contexte économique déjà tendu



A la gestion quotidienne des clients insatisfaits



A la décrédibilisation de notre statut de chef d'entreprise respectable et engagé pour une marque que nous avons toujours soutenue



A la démotivation de nos collaborateurs.

Stellantis doit remettre des moyens financiers, matériels et humains sur la table, afin de pouvoir relancer cette belle marque Peugeot, qui est mal menée depuis ces dernières années !

Nous n'avons reçu aucun retour à notre courrier commun GAAP, AGGS et GCAP adressé à Stellantis France et Europe le 13 mai dernier
(voir [ALERTE MOTEUR EB SUITE du 14 mai 2024](#),
[accessible en vous connectant à votre espace adhérent avec votre adresse mail](#)).

De fait les relations avec le constructeur sont extrêmement tendues mais le dialogue n'est pas rompu. Nous avons déclenché des réunions en urgence dans les prochains jours

- Sommes-nous prêts à mettre en place collectivement une action coup de poing ?
- Devons-nous collectivement en arriver à une situation de blocage avec des répercussions inédites sur la clientèle ?
- Devons-nous collectivement informer la presse et le constructeur pour qu'il réagisse afin ?

**Faites-moi part de vos positions sans filtre via le bouton ci-dessous,
EXPRIMEZ-VOUS !**

J'ai besoin de votre soutien et votre adhésion dans le seul et unique but de NOUS préserver ainsi que nos entreprises pour lesquelles notre investissement personnel sans faille et mit à très rude épreuve depuis trop longtemps.

>> Je m'exprime ici



GAAP

Centre Excell - ZAC des Aulnaies
959 rue de la Bergeresse, 45160 OLIVET

02 38 22 12 01

gaap@gaapfrance.com



GAAP
GROUPEMENT DES AGENTS AUTOMOBILES PEUGEOT

Vous recevez cette communication car vous êtes adhérent GAAP
Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#).